

Thoma Daneau

229 rue Jura
Saint-Lambert, QC, J4S 1G4
T 438-868-5342
ThomaDaneau@gmail.com

Expertises

- Gestion et direction d'équipes de marketing numérique
- Spécialisation en stratégie et en planification de campagnes de marketing numérique
- Veille technologique & industrie, analyse et recherche d'insights
- Analyse de performances numériques de l'écosystème web
- Développement des expertises d'une équipe, coaching et spécialisation en formation (professeur universitaire)
- Vision entrepreneuriale

Formation

D.E.S.S. en communications-marketing / 2015
HEC Montréal

Maîtrise en Commerce Électronique / 2010
HEC Montréal

Baccalauréat en Administration des Affaires / 2009
Université de Sherbrooke

Expérience professionnelle

Associé – Directeur numérique / Mai 2016 – Juin 2019

daneau + truong

- Conception, gestion et présentation de stratégies de marketing numérique comprenant l'achat média, la mesure de performances, le référencement organique, l'expérience utilisateur et les campagnes courriels
- Direction de la stratégie, du développement d'affaire, de l'innovation et des processus de l'agence
- Gestion de la relation client et des partenaires
- Gestion du recrutement, du développement personnel et de la formation des employés (10 employés)
- Formations et conférences pour faire rayonner l'agence dans le milieu

Client: L'Oréal Canada, Mylo, ONF, Ordre des ingénieurs du Québec, Worximity, Nordia

Chargé de cours – Publicité numérique (Google Ads) / Janvier 2015 – Continu

ESG UQAM

- Rédaction du plan de cours et création des présentations pour trois groupes
- Suivi des créations des comptes de publicités et coaching des équipes
- Évaluation des performances des étudiants

Prix: 1^e équipe mondiale à la compétition Google Online Marketing Challenge en 2016 - [Lien](#)

Stratégie numérique / Juillet 2014 – Décembre 2014

PALM + HAVAS

- Conception, gestion et présentation de stratégies numérique et de marketing web
- Recherche d'insights consommateurs et analyse de la compétition
- Analyse et rapports numériques analytiques (Google Analytics)
- Exécution de campagnes nationales de ventes, incluant de la création de contenu, des stratégies de reciblage et de la gestion des points de contact dans le parcours d'un utilisateur
- Veille concurrentielle des pratiques web

Client: Volkswagen Canada

Spécialiste Médias Sociaux / Septembre 2010 – Juillet 2014

Adviso Conseil et Stratégie Web

- Gestion de projets web
- Conception, gestion et présentation de stratégies médias sociaux et de marketing numérique
- Gestion de communautés sur différents réseaux sociaux
- Création de contenu pour différents types de public
- Gestion de campagnes d'influenceurs, de promotions sociales axé sur la conversion et de courriels

Clients: Oasis , Fruité , Société du Vieux-Port de Montréal, Cascades Groupe Tissus, Boutique JACOB, Marcelle, Uniprix

Aptitudes Professionnelles

- Forte capacité d'analyse et de synthèse
- Facilité à communiquer et à travailler en équipe
- Capacité à engager les gens et élever les discussions et les stratégies
- Créativité dans l'apport des solutions
- Passionné du marketing numérique et nouvelles technologies qui se traduit dans la constante veille sur les avancées de l'industrie
- Empathique envers ses collègues et ses employés

Conférences et implications diverses dans l'industrie

- Conférencier Web À Québec – 2016 & 2017, RDVEcommerce.com – 2018-2019, Les Affaires, Salon E-Commerce Montréal - 2016
- Collaborateur Infopresse (Article le plus lu 2014 + collaborateur le 2^e plus lu 2015)
- Création d'un Braincamp Numérique (week-end de conférences numériques de deux jours)
- Conférencier RDVEcommerce.com – 2018-2019
- Création de plusieurs guides ebook gratuits